

2011年9月16日

**Platform ID、データプラットフォーム「Xrost」と
Google が提供するアドエクスチェンジ「DoubleClick Ad Exchange」間の
RTB 接続を開始**

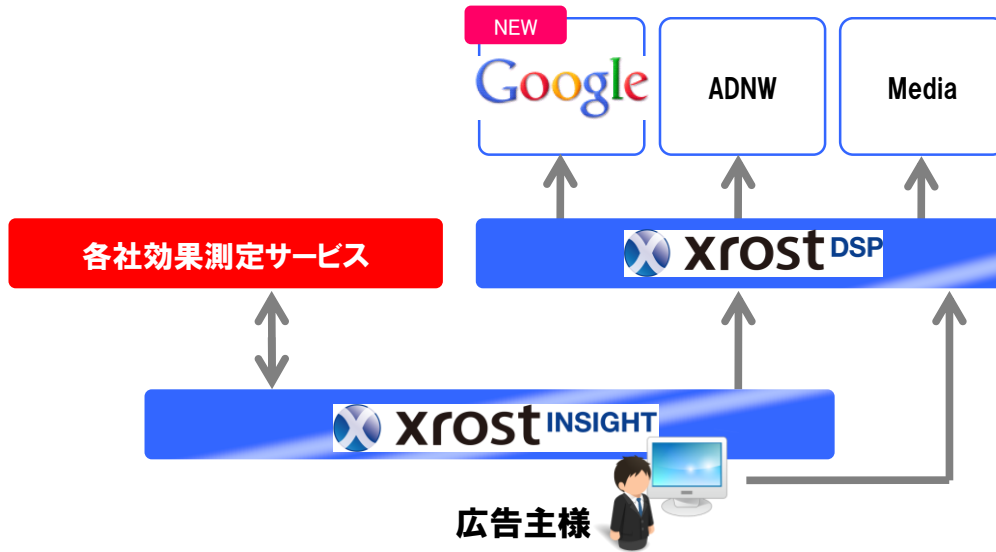
～オーディエンスターゲティング広告の配信先を拡大し、より幅広いリーチを可能に～

株式会社 Platform ID（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野内 敦、以下 Platform ID）は、Google の提供するアドエクスチェンジ「DoubleClick Ad Exchange（ダブルクリック アドエクスチェンジ）」に対しデータプラットフォーム「Xrost（クロス）」からの RTB 接続を開始いたします。

RTB（Real Time Bidding）とは、最適なオーディエンスに最適な価格でリアルタイムに広告掲載の入札をおこなう仕組みです。1 インプレッションごとに広告媒体、広告枠、キャンペーン、フリークエンシーなど、多角的な情報分析を行い、最適なオーディエンスを選択して入札単価を決定するため、広告出稿の費用対効果を自動的に最適化することができます。

「DoubleClick Ad Exchange」は、国内で約 150 億インプレッションのオンライン媒体との取引が行える世界 NO.1 規模のアドマーケットプレイス（アドエクスチェンジ）です。今回の「DoubleClick Ad Exchange」への RTB 接続により、「Xrost」のオーディエンスターゲティング広告にてより幅広いオーディエンスへのリーチが可能になりました。

「Xrost」は今後もあらゆるオンライン媒体やアドネットワーク、アドエクスチェンジと RTB 連携をまいります。



以上

【「DoubleClick Ad Exchange」について】

「DoubleClick Ad Exchange」はオンライン媒体と広告ネットワーク・代理店ネットワークの間のディスプレイ広告枠の売買がリアルタイムで取引できるマーケットプレイスです。媒体と広告ネットワークは大量の広告と広告枠を管理しています。リアルタイム入札で価格設定が行えるオープンマーケットプレイスで（メディアを購入する）バイヤー（広告主）と（広告を販売する）セラー（オンライン媒体社）をつなげることで、Ad Exchange はディスプレイ広告や広告枠をより効率的に、より容易にインターネット上で割り当て・展開することができます。これにより広告主の ROI を高め、媒体のオンラインコンテンツによる収益の最適化を図ることができます。

http://www.google.com/doubleclick/advertisers/ad_exchange.html

【「Xrost」 (<http://www.xrost.ne.jp/>) とは】

「Xrost」は、広告主・媒体社・データプロバイダーのオーディエンスデータ活用を促進する、オープンなデータプラットフォームです。各社の SSP (Sell Side Platform: 広告配信システム)・DSP (Demand Side Platform: 広告出稿システム) を接続することにより、オーディエンスデータを活用した広告枠収益最大化やデータエクステンジが可能となります。

〔株式会社 Platform ID について〕

Platform ID は、オーディエンスデータを活用したデータプラットフォーム事業を提供しております。OPT と CCC の合併会社として、「国内初」のオンライン・オフラインデータを融合した様々なサービスを展開してまいります。

〔本件に関するお問合せ先〕

接続に関するお問い合わせ

株式会社 Platform ID 企画・開発本部 湯浅・山岡

TEL) 03-3219-7372

報道に関するお問い合わせ

株式会社 Platform ID 広報担当 中里

TEL) 03-3219-7372