

日本初のリアルオーディエンスターゲティングを実現する

インストリーム動画広告専用 DSP を提供開始

株式会社 Platform ID（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：清野賢一、以下 当社）は、インストリーム動画広告（以下動画広告）を配信する広告配信プラットフォーム「Xrost Video DSPβ版」をリリース致しましたので、お知らせいたします。

昨今、オンライン動画広告のプロモーション活用への機運が高まる中、当社は今までの DSP 開発のノウハウを活かし、営業活動を通して得られた広告主の動画広告へのニーズを反映した動画広告専用の DSP「Xrost Video DSPβ版」※ 1 の提供を開始いたします。

現在、主にテレビ CM 出稿をしている広告主の主なプロモーション目的は、生活者へのリーチを目的としているため、インターネット動画広告に対する主要課題は①動画広告のリーチ力（配信可能規模）②ターゲティング精度と効率 ③広告効果検証（広告が商品販売にどのように寄与したか）の 3 つになります。

「Xrost Video DSPβ版」は、国内で唯一 1,000 万超のリアルオーディエンス※2 に対し配信が可能であり、国内最大の動画配信サイトである YouTube、ニコニコ動画をはじめとする様々なパブリッシャーと RTB 接続することで、国内最大級となる月間 5.5 億インプレッション超の配信規模を実現いたしました。

そして Xrost は T カード※3 大手クレジットカード会社等とリアルデータと連携している為、例えば以下のような広告主の求める高精度のターゲティングニーズに応えることが可能です。

- ・高級化粧品メーカー様が、「プラチナ/ゴールドのクレジットカードを保有する女性」に、YouTube で動画広告を展開したい
- ・ビールメーカー様が、「過去半年間にビールを購入している 40 代男性」に、ニコニコ動画で動画広告を展開したい

また、動画広告を視聴したユーザーが実際に店舗で商品を購入したかどうかといった購買態度変容分析（サービス名称：In Store Attribution）も可能なため、ユーザーの動画広告視聴経験や購入実績に基づいた最適なシナリオ設計から検証までを一気通貫で展開していくことができます。

◆サービスの特徴について

①国内最大級の配信規模

インストリーム動画広告では、国内最大級となる、月間 5.5 億インプレッション超の配信ネットワークを実現

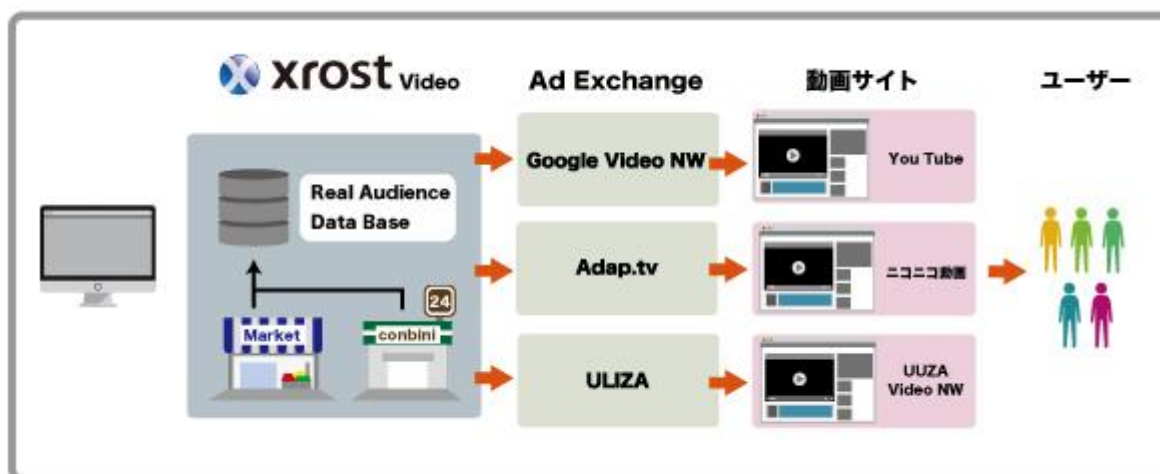
②リアルデータを活用した正確且つ、ユニークなターゲティング配信

Tカードを含むリアルデータによる正確なデモグラフィックターゲティングと、リアル購買履歴に基づいた行動ターゲティングが可能で、最大 1,000 万人超のユーザー（ユニークブラウザ）にインストリーム動画広告の配信が可能

③動画広告による購買態度変容分析の実現

T会員情報が紐づいた Xrost ID にて、配信から購買履歴までをシングルソースで管理することにより、動画広告の視聴経験と実店舗購買までのファンネルの可視化が可能

< Xrost Video DSP 接続概念図 >



◆今後の展開について

当社は今後、配信可能接続先を増やしていくとともに、リアルデータによる正確且つ効率的なターゲティングリーチと、購買態度変容分析（In Store Attribution）を強みに大手一般消費財メーカーを中心とした広告主に対し提案を進めてまいります。初年度は、提供社数を限定 50 社に絞り、試験運用を進めながら 10 億円を売上目標に動画広告事業を推進してまいります。

※1 DSP とは、Demand Side Platform の略で広告配信一元管理システムのことです。また「Xrost Video DSPβ版」は既存サービスである「Xrost DSP」とは別のプラットフォームとなります。現時点で、広告主様、代理店様への管理画面解放の予定は未定です。

※2 リアルオーディエンスとは、Tカードをはじめとしたリアル会員 ID が紐づいたオーディエンス（ユーザー）を指し、最大 1,000 万超のユーザーにリーチが可能です。（2014 年 12 月現在）自社調べ

※3 Tカードとはカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の発行する共通ポイントカードです。

◆問い合わせ先

株式会社 Platform ID

所在地：〒102-0081 東京都千代田区四番町 6 番東急番町ビル 7 階

URL：<http://www.platform-id.jp>

担当 古田

E-MAIL：info@ml.platform-id.jp